

Kisslab

El equipo de **Kisslab** apuesta por las acciones sencillas y a la vez contundentes para que la visibilidad en Internet no sea un problema para ti.

Aquí tienes algunos de los elementos habituales que puedes necesitar, pero nos adaptamos a lo que necesites.

Prevención y buenas prácticas en buscadores

Tras una revisión del sitio web recibirás un informe en el que se detallarán los problemas que puedas tener ante posibles futuras penalizaciones en motores de búsqueda y que también será útil en el caso de estar sufriendo alguna de las penalizaciones más habituales.

La prevención es el mejor ataque, y fortalecer tus resultados en las búsquedas se convierte en el elemento más importante para poder crecer.

Reinclusión de sitios web en buscadores

Si tu sitio web ha desaparecido de los buscadores podemos gestionar el proceso para que el sitio vuelva a aparecer en los resultados.

Además lo revisaremos para detectar si existe algún problema grave que haya hecho que el buscador decidiera sacarlo del mismo.

SEO Mobile

¿Tienes una web específica para móviles? Los buscadores móviles no funcionan igual que los web, por lo que hay que gestionarlos de una forma diferente debiendo realizar una optimización especial para terminales con movilidad.

Los grandes buscadores ya ofrecen unos resultados específicos a los usuarios que navegan desde sus teléfonos.

Optimización de sitios web para buscadores

Si aún no apareces en los puesto de búsqueda que deseas es probable que sea porque tu sitio no está optimizado al máximo. Puede que tu sitio necesite una revisión de su estructura tecnológica, de sus contenidos y su socialización.

La arquitectura de tu sitio y sus contenidos son básicos para poder aumentar tu competitividad donde todos tienen las mismas oportunidades.

Control y gestión de la competencia en búsquedas

Con este servicio obtendrás un seguimiento de los resultados de búsqueda de tu nombre, productos, empresas... y de comentarios que se vayan haciendo en sitios de Internet.

Además tendrás auditoría y protección de búsquedas, tu nombre y marca tanto en los resultados orgánicos como en los publicitarios, de forma que si alguien realiza una consulta en los buscadores tu marca se vea totalmente fortalecida frente a los demás.

Además, si en búsquedas genéricas hay otros competidores que hacen trampas, gestionaremos las políticas de calidad de los buscadores para que esos resultados sean penalizados o eliminados.

Recuerda que puedes ponerte en contacto con el equipo de **Kisslab** en la dirección de correo electrónico simple@kisslab.com.